

Allegato 1 - Percorsi Formativi



Sommario

1.	PF1 - Permaculture - <i>L'azienda agricola: dalla terra ai principi della Permacultura</i>	2
1.1	Figure professionali da formare	2
1.2	Durata totale (in ore)	2
1.3	Obiettivi Formativi	2
1.4	Struttura didattica	2
1.4.1	Apertura del corso.....	2
1.4.2	Percorso in PERMACULTURA–insegnamenti specifici	2
1.4.3	Percorso in IMPRENDITORIALITÀ AGRICOLA – insegnamenti specifici	3
1.4.4	Chiusura del corso	4
2.	PF2 - Ethical Production and Rural Marketing	4
2.1	Figure professionali da formare	4
2.2	Durata totale (in ore)	4
2.3	Obiettivi Formativi	4
2.4	Struttura didattica	5
2.4.1	Apertura del corso.....	5
2.4.2	Percorso in Ethical Production – Obiettivi e insegnamenti specifici - Didattica Frontale	5
2.4.3	Percorso in Ethical Production – Workshop	6
2.4.4	Percorso in Rural Marketing – Obiettivi e insegnamenti specifici	6
2.4.5	Percorso in Rural Marketing – Workshop.....	6
2.4.6	Chiusura del corso	7
3.	PF3 - Innovation Business and Start-up	7
3.1	Figure professionali da formare	7
3.2	Durata totale (in ore)	7
3.3	Obiettivi Formativi	7
3.4	Struttura didattica	8
3.4.1	Apertura del corso.....	8
3.4.2	Percorso in Innovation business – Obiettivi e insegnamenti specifici	9
3.4.3	Percorso in Start-up management	9
3.4.4	Chiusura del corso	10



1. PF1 - Permaculture - L'azienda agricola: dalla terra ai principi della Permacultura

1.1 Figure professionali da formare

Lo scopo è quello di fornire ai discenti gli strumenti di base necessari per contribuire all'attivazione di attività imprenditoriali sul territorio o per lavorare in aziende locali. Le figure che si vuole formare saranno in grado di collaborare anche con i partecipanti del progetto MAC nella costituzione di start-up innovative e imprese cooperative su tematiche inerenti la permacultura, l'agricoltura organica e rigenerativa, la produzione etica/circolare, la prototipazione con materiali sostenibili, la promozione mediante le nuove tecnologie.

1.2 Durata totale (in ore)

356 ore per ciclo, di cui 112 di didattica frontale, e 244 ore tra workshop e seminari. Le attività sono finalizzate per la preparazione del *project work* finale. È previsto un impegno di almeno 3 giorni a settimana presso la sede della formazione.

1.3 Obiettivi Formativi

La struttura didattica del corso in Permacultura è concepita come percorso di tutoraggio e formazione sul campo e nei campi, ispirato alla filosofia del *learning by doing* strettamente legato ai momenti della produzione e della implementazione della futura impresa agricola.

Le lezioni frontali introduttive saranno propedeutiche all'introduzione di temi che saranno approfonditi con le attività laboratoriali e sul campo.

I workshop, svolti nei campi, saranno un'alfabetizzazione pratica, di quanto approfondito durante le lezioni frontali, circa il ciclo di vita e la cura del suolo agricolo.

1.4 Struttura didattica

1.4.1 <u>APERTURA DEL CORSO</u>		Durata stimata
Avviare il percorso didattico introducendone gli obiettivi, sia generali che nell'ambito specifico del progetto e del suo ruolo nell'area di Monterusciello. Consentire ai discenti di presentarsi e di esprimere le proprie aspettative e necessità. Consentire una prima caratterizzazione dei discenti ai fini della programmazione dei lavori.		6 ore
1.4.2 <u>PERCORSO IN PERMACULTURA—INSEGNAMENTI SPECIFICI</u>		Durata stimata
A	Introduzione alla permacultura Progettazione, la conservazione consapevole ed etica di ecosistemi produttivi che hanno la diversità, la stabilità e la flessibilità degli ecosistemi naturali.	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore

Allegato 1 - Percorsi Formativi



B	ABC dell'agricoltura organica e rigenerativa <i>Rigenerazione del suolo e corretta nutrizione delle piante, incrociando le buone pratiche agricole con le moderne conoscenze scientifiche, fertilità dei suoli agricoli, cromatografia ed analisi qualitativa dei terreni, preparati e bio-fertilizzanti fermentati da agricoltura organica, antiparassitari e macerazioni per la protezione delle coltivazioni</i>	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore
C	Orticoltura bio-intensiva e sinergica <i>Costruzioni dei bancali e tecniche di lavorazioni</i>	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore
D	Curve di livello e keyline, conservazione e valorizzazione delle acque, aridocultura	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore
E	Lavorazioni agricole con tecnologie appropriate <i>Semina su sodo, aratro yeomans, roller crimper, aratri a dischi</i>	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore
F	Canapa e sue trasformazioni <i>Produzione semi fibra e fiori</i>	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore
G	Cereali antichi <i>Ciclo del grano, dalla semina coltivazione e mietitura, macinazione e trasformazione in farine per pane, pasta, pizza e dolci</i>	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore
H	Erbe spontanee di interesse alimentare e medicinale <i>Introduzione al riconoscimento raccolta e classificazione e trasformazione</i>	Didattica frontale: 2 ore
		Workshop: 8 ore

1.4.3 <u>PERCORSO IN IMPRENDITORIALITÀ AGRICOLA – INSEGNAMENTI SPECIFICI</u>		Durata stimata
A	Lo studio ed analisi del terreno da un punto di vista chimico-fisico <i>Fertilità dei suoli agricoli</i>	Didattica frontale: 8 ore
		Workshop: 8 ore
B	Concimazione del fondo <i>Preparati e bio-fertilizzanti convenzionali</i>	Didattica frontale: 8 ore
		Workshop: 32 ore
C	Consociazioni, rotazioni, avvicendamenti e sovesci	Didattica frontale: 8 ore
		Workshop: 48 ore
D	Semi autoctoni con focus su varietà orticole indigene e cultivar da frutta locali	Didattica frontale: 8 ore
		Workshop: 12 ore
E	Riproduzione materiale vegetale <i>innesti ed ibridizzazione</i>	Didattica frontale: 8 ore
		Workshop: 32 ore
F	Tecniche di raccolta del prodotto e conservazione del prodotto	Didattica frontale: 8 ore
		Workshop: 48 ore

3

Allegato 1 - Percorsi Formativi



G	<i>Normativa agricola in relazione ai contratti agrari associativismo, legge di orientamento, multifunzionalità</i>	Didattica frontale: 16 ore
H	<i>Studio dei principale mezzi di finanziamento delle imprese agricole PSR - ISMEA</i>	Didattica frontale: 4 ore
I	<i>Contratti Di Rete</i>	Didattica frontale: 2 ore
J	<i>Cooperative</i>	Didattica frontale: 2 ore
K	<i>CAA Fascicolo Aziendale- Assistenza Tecnica</i>	Didattica frontale: 2 ore
L	<i>Assistenza Fiscale</i>	Didattica frontale: 2 ore
M	<i>Assistenza Previdenziale</i>	Didattica frontale: 2 ore
N	<i>Consulenza Del Lavoro</i>	Didattica frontale: 2 ore

1.4.4 <u>CHIUSURA DEL CORSO</u>	<i>Durata stimata</i>
<i>Chiudere il percorso didattico presentando i lavori finali elaborati dai discenti durante il corso.</i>	6 ore

2. PF2 - Ethical Production and Rural Marketing

2.1 *Figure professionali da formare*

Lo scopo è quello di fornire ai discenti gli strumenti di base necessari per contribuire all'attivazione di attività imprenditoriali sul territorio o per lavorare in aziende locali. Le figure che si vuole formare saranno in grado di collaborare anche con i partecipanti del progetto MAC nella costituzione di start-up innovative e imprese cooperative su tematiche inerenti la permacultura, l'agricoltura organica e rigenerativa, la produzione etica/circolare, la prototipazione con materiali sostenibili, la promozione mediante le nuove tecnologie.

2.2 *Durata totale (in ore)*

350 ore per ciclo, di cui 74 di didattica frontale, 176 ore destinate a workshop e 100 ore di lavoro autonomo dei discenti in aula alla presenza di un tutor. Le attività sono finalizzate per la preparazione del *project work* finale. È previsto un impegno di almeno 3 giorni a settimana presso la sede della formazione.

2.3 *Obiettivi Formativi*

Il curriculum di Ethical Production si basa sull'obiettivo di creare una Formazione che stimoli l'adozione e sperimentazione di nuovi modelli di produzione e consumo più consapevoli delle limitate capacità

4

Allegato 1 - Percorsi Formativi



dell'ambiente di smaltire i rifiuti e l'inquinamento prodotto dal metabolismo urbano. In altri termini anche quello di stimolare la nascita di nuove economie e servizi locali supportando l'imprenditorialità e l'artigianato tradizionale nella sfida con le nuove professioni tecnologiche.

A questo si affianca il *Rural Marketing* con l'obiettivo di tutelare in termini di valore economico la pratica del *bottom up* tipica delle aree rurali e nel caso di Monterusciello è anche una riscoperta di una risorsa in grado di generare profitto. La campagna pubblicitaria del MAC sarà: *Impegnarsi a far crescere la comunità*.

2.4 Struttura didattica

2.4.1 <u>APERTURA DEL CORSO</u>		Durata stimata
<i>Avviare il percorso didattico introducendone gli obiettivi, sia generali che nell'ambito specifico del progetto e del suo ruolo nell'area di Monterusciello. Consentire ai discenti di presentarsi e di esprimere le proprie aspettative e necessità. Consentire una prima caratterizzazione dei discenti ai fini della programmazione dei lavori.</i>		4 ore
2.4.2 Percorso in Ethical Production – Obiettivi e insegnamenti specifici - Didattica Frontale		Durata stimata (ore)
A	Il suolo come ambiente biodinamico <i>Ciclo del carbonio; Ciclo dell'azoto; Ciclo del fosforo; LCA e biodegradabilità.</i>	4 ore
B	La pianta come un materiale <i>Anatomia vegetale; Fibre vegetali; Sughero; Amidi.</i>	4 ore
C	La Carta e Bioplastica <i>Piante e cellulosa; Tecniche di lavorazione; Usi ed Impieghi tradizionali; Nuovi derivati della cellulosa</i>	4 ore
D	Le Fibre vegetali <i>Piante per uso tessile; Proprietà e classificazione fibre vegetali; Usi ed impieghi tradizionali.</i>	4 ore
E	Materiali compositi e biocompositi <i>Resine; Leganti Minerali; Processi di produzione; Processi di formatura e stagionatura.</i>	8 ore
F	Bioedilizia ed efficientamento energetico <i>Legno, paglia e mattoni; Calce canapa; Terra cruda; Classe energetica</i>	8 ore
G	Prototipazione rapida <i>Bioplastiche; Stampa 3D; Taglio a controllo automatico; Processi di assemblaggio, intreccio e incastro.</i>	8 ore

Allegato 1 - Percorsi Formativi



2.4.3 Percorso in Ethical Production – Workshop		Durata stimata (ore)
A	Stampa 3D <i>I formandi prototiperanno piccoli oggetti. L'attività verrà svolta in laboratorio.</i>	24 ore
B	Laser Cutter <i>I formandi assembleranno elementi realizzati con taglio laser o convenzionale. L'attività di taglio verrà svolta in officina mentre l'assemblaggio in laboratorio o all'esterno.</i>	24 ore
C	Materiali compositi e biocompositi <i>I formandi realizzeranno manufatti fibro rinforzati con la tecnica del Resin Transfer Molding(RTM) o in vimini convenzionale.</i>	16 ore
D	Bio-edilizia <i>I formandi realizzeranno bio-mattoni. L'attività di mescolamento con i leganti minerali verrà svolta in laboratorio mentre la stagionatura all'esterno in un apposito spazio deposito.</i>	16 ore

2.4.4 Percorso in Rural Marketing – Obiettivi e insegnamenti specifici		Durata stimata (ore)
A	Il marketing rurale <i>Le origini del marketing; Il Marketing rurale: L'india come modello; Marketing strategico agroalimentare Business plan agroalimentare.</i>	4 ore
B	Il comportamento del consumatore agroalimentare <i>Bisogni diretti e latenti Analisi di mercato Analisi SWOT. Ciclo di vita prodotto/servizio</i>	8 ore
C	Politiche pubbliche emarketing <i>Certificazione colture. Certificazione alimenti. Efficacia delle politiche territoriali. Marketing territoriali</i>	4 ore
D	Il sistema agroalimentare <i>Cooperativa Impresa Struttura Relazioni</i>	8 ore

2.4.5 Percorso in Rural Marketing – Workshop		Durata stimata (ore)
B	Marketing rurale <i>Dall'orto urbano al prototipo a KM 0: il ciclo del prodotto agricolo del MAC, gli allievi si misureranno con lo sviluppo di un'analisi di mercato per i prototipi generati dalla bio-fabbrica di Monterusciello.</i>	32 ore

Allegato 1 - Percorsi Formativi



C	<p>Rete d'impresa L'importanza di fare rete tra imprese è il valore aggiunto e una tra le leve di marketing tra le più importanti nei diversi settori: il workshop mira a trasferire all'allievo tale opportunità per il mondo delle imprese agricole; come generare, ad esempio economie di scala e abbattimento dei costi.</p>	32 ore
D	<p>Marketing digitale L'informatica al servizio dell'agricoltura; all'allievo verranno illustrate strategie e progetti di open data (condivisione delle informazioni) con un focus sulla ricerca di soluzioni indirizzate all'agricoltura e ai problemi alimentari.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling La narrazione di un prodotto o di un'impresa genera MERCATO: il workshop mira ad insegnare a progettare un video promozionale, un articolo, un post on line per raggiungere nuovi clienti. • Rural Media Marketing Imparare a progettare una campagna marketing attraverso internet per un'azienda agricola vuol dire uscire dai confini territoriali, dove spesso è relegata. Il workshop mira ad trasmettere agli allievi come sviluppare un progetto Social per promuovere un prodotto/servizio 	32 ore

2.4.6	<u>CHIUSURA DEL CORSO</u>	Durata stimata
	Chiudere il percorso didattico presentando i lavori finali elaborati dai discenti durante il corso.	6 ore

3. PF3 - Innovation Business and Start-up

3.1 Figure professionali da formare

1. Giovani con capacità imprenditoriali di base
2. Giovani professionisti con profilo tecnico di base per funzioni di gestione aziendale

3.2 Durata totale (in ore)

250 ore per ciclo, di cui 150 di didattica frontale e 100 di lavoro autonomo dei discenti in aula alla presenza di un tutor (di cui circa 70 di studio individuale, esercitazioni, test di verifica, e 30 per la preparazione del *project work* finale).

È previsto un impegno di 3 giorni a settimana presso la sede della formazione.

3.3 Obiettivi Formativi

Il curriculum in "Innovation business and start-up entrepreneurship education" consiste in un percorso di formazione volto a fornire le basi teoriche e strumentali per comprendere necessità e requisiti per l'avvio di

Allegato 1 - Percorsi Formativi



una attività imprenditoriale che sappia coniugare la gestione tradizionale di base con possibili aspetti innovativi. Il corso si struttura su due moduli complementari e non alternativi:

- 1) *Percorso Innovation business*
- 2) *Percorso Start-up management*

Il primo modulo fornirà una fotografia generale del panorama imprenditoriale, delle sue caratteristiche e delle relative problematiche. Il secondo modulo si focalizzerà su aspetti chiave dell'avvio di impresa.

Attraverso questo approccio olistico, il corso di formazione fornirà risorse e strumenti di base per ulteriori processi di auto-formazione e di addestramento sul campo.

L'obiettivo finale è quello di fornire strumenti per accrescere il volume di attività imprenditoriali e la capacità di successo delle start-up. L'attenzione verrà concentrata sull'acquisizione di conoscenze rispetto a come sviluppare una start-up, aumentare la consapevolezza rispetto ai rischi d'impresa e alle azioni da intraprendere per ridurli o mitigarli. Ogni giornata di formazione sarà dedicata ad aspetti teorici e tecnici considerati rilevanti per la realizzazione e l'accelerazione di progetti imprenditoriali, accompagnati da esercitazioni o testimonianze.

I moduli del curriculum sono strutturati come segue:

Percorso Innovation business

- A. L'ambiente dell'innovazione
- B. Che cosa è un'azienda e come si innova
- C. Gli aspetti economici e finanziari
- D. Gli aspetti organizzativi

Percorso Start-up management

- E. Business model, Business Plan, dati chiave
- F. Individuazione delle risorse umane, materiali e strumentali
- G. Strategie di crescita e marketing
- H. Collocazione sul mercato, comunicazione e logistica
- I. Aspetti legali e burocratici

Le sessioni di formazione saranno dinamiche e alterneranno momenti di lezioni frontali, lavori di gruppo e simulazione, dibattiti in aula, incontri con i partner e con testimonials per la condivisione di esperienze di progetti imprenditoriali e buone pratiche.

3.4 Struttura didattica

3.4.1 <u>APERTURA DEL CORSO</u>	<i>Durata stimata</i>
<i>Avviare il percorso didattico introducendone gli obiettivi, sia generali che nell'ambito specifico del progetto e del suo ruolo nell'area di Monterusciello. Consentire ai discenti di presentarsi e di esprimere le proprie aspettative e necessità. Consentire una prima caratterizzazione dei discenti ai fini della programmazione dei lavori.</i>	6 ore

8

Allegato 1 - Percorsi Formativi



3.4.2 <u>PERCORSO IN INNOVATION BUSINESS – OBIETTIVI E INSEGNAMENTI SPECIFICI</u>		Durata stimata
A	L'ambiente dell'innovazione <i>Identificare gli strumenti esistenti e comprendere i trend politici, economici, sociali, tecnologici e legali (PESTL) di base che possono rappresentare rischi e opportunità nello sviluppo di idee imprenditoriali e nella innovazione nel settore di riferimento nonché negli eventuali segmenti specifici di mercato</i>	15 ore
B	Che cosa è un'azienda e come si innova <i>Utilizzare strumenti di gestione atti a supportare lo sviluppo e l'implementazione di attività di innovazione nell'ambito di piccole e micro imprese</i>	15 ore
C	Gli aspetti economici e finanziari <i>Interpretare un budget funzionale, identificare i centri di costo, gestire flussi di cassa e processi finanziari</i>	10 ore
D	Gli aspetti organizzativi <i>Cooperare efficacemente in un gruppo di gestione organizzato, contribuendo al conseguimento di obiettivi. Partendo da quanto affrontato nei moduli precedenti, e con il supporto di linee guida sul business management e sul project management si analizzano gli aspetti di "programmazione e gestione" delle attività ipotizzate ad hoc per alcune tipologie di impresa, con focus sulle imprese agricole. Il modulo è orientato inoltre a fare conoscere le principali certificazioni di project management.</i>	28 ore

3.4.3 <u>PERCORSO IN START-UP MANAGEMENT</u>		Durata stimata
E	Business model, Business Plan, dati chiave <i>Guidare la creazione di un modello di business attraverso strumenti predefiniti, con particolare attenzione alla sostenibilità complessiva che consenta di un'azienda agricola. Consentire la ricostruzione guidata dei prospetti previsionali di bilancio sulla base di principi e metodologie condivise dal settore agricolo, agroalimentare e bancario</i>	29 ore
F	Individuazione delle risorse umane, materiali e strumentali <i>Aiutare a comprendere come creare un team in modo efficace, come e dove identificare potenziali membri del team e come comunicare e condividere la missione e la visione dell'impresa. Identificare sul territorio i possibili bacini di reclutamento e di eccellenza, sia a livello di risorse umane che di risorse strumentali e consulenziali.</i>	11 ore
G	Strategie di crescita e marketing <i>Imparare a definire le principali linee strategiche per lo sviluppo della propria impresa. Capire le basi del marketing per fare conoscere il proprio progetto, i prodotti, i servizi offerti. Identificare i possibili canali di finanziamento.</i>	14 ore

Allegato 1 - Percorsi Formativi



The Urban Lab of Europe!



COMUNE DI POZZUOLI
Città Metropolitana di Napoli
DIREZIONE 5



MONTERUSCIELLO
AGRO CITY

H	Collocazione sul mercato, comunicazione e logistica <i>Imparare ad individuare gli attori di riferimento per l'impresa agricola, locale e non, per operare sul mercato in modo efficiente. Promuovere il prodotto/servizio con un'immagine d'impresa.</i>	12 ore
I	Aspetti legali e burocratici <i>Conoscere i principali contratti di diritto del lavoro utilizzati nell'ambito imprenditoriale con particolare attenzione a quelli utilizzabili nelle imprese agricole. Analizzare le modalità di gestione del personale nelle reti agricole e la mobilità del personale all'interno di tali contesti. Approfondire le reti di qualità. Capire i principi della tutela della proprietà intellettuale. Acquisire i concetti di base in tema di fiscalità e adempimenti burocratici necessari all'implementazione delle nuove realtà imprenditoriali.</i>	4 ore

3.4.4	<u>CHIUSURA DEL CORSO</u>	Durata stimata
	<i>Chiudere il percorso didattico presentando i lavori finali elaborati dai discenti durante il corso.</i>	6 ore